

# TARIFAS PUBLICITARIAS 2010



## DecoEstilo MAGAZINE

Artículos originales y de calidad, amplios reportajes fotográficos, la posibilidad de visualizar y descargar de forma gratuita cada número... son algunas de las características que convierten a DecoEstilo Magazine en un referente en el sector de las publicaciones online dedicadas a decoración.

Para los anunciantes, DecoEstilo Magazine ofrece la posibilidad de publicitarse con anuncios de gran formato aprovechando las ventajas de Internet, lo que permite un retorno de la inversión (ROI) muy superior al de las revistas en papel.

### PERIODICIDAD

Bimensual

### VISUALIZACIONES ONLINE

23.000

### DESCARGAS PDF

5.000

### FORMATO

210 X 297 mm

### TARIFA COLOR

Página	2.500€
Doble página	4.000€
Media página	1.750€
Interior portada	3.200€
Patrocinio de sección	Consultar
Acciones especiales	Consultar



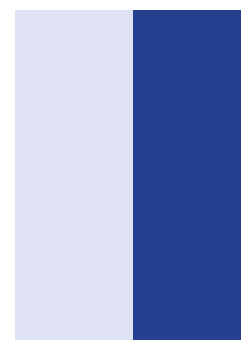
DOBLE PÁGINA  
420x297 mm



PÁGINA  
210x297 mm



MEDIA PÁGINA  
210x148,5 mm



MEDIA PÁGINA  
105x297 mm



DECOESTILO MAGAZINE ES UNA PUBLICACIÓN DE ACRECENTA

Camelia, 45, 3-3  
08912 Badalona (Barcelona)  
Tel / Fax 934 610 518  
publicidad@decoestilo.com

[www.decoestilomagazine.com](http://www.decoestilomagazine.com)

# TARIFAS PUBLICITARIAS 2010

## CONDICIONES GENERALES

La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de Contratación:

- Los anuncios deberán contratarse y enviar el material gráfico como máximo el día 15 del mes anterior a su publicación.
- Sólo podrá considerarse excepcionalmente una anulación cuando se produzca por causas justificadas con 60 días de antelación a la fecha de aparición de la publicación. En tales casos, las anulaciones aceptadas comportan un cargo del 10% del importe de la orden.
- La colocación de los anuncios será determinada por la Dirección de la revista. En el caso de pedir el anunciante un emplazamiento concreto o cualquier otra condición que imponga exigencias especiales a la confección, deberá abonar un recargo del 20%.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- Serán por cuenta del anunciante cuantos impuestos sobre la publicidad estén actualmente en vigor y cuantos pudieran establecerse en el futuro.
- Cuando un anuncio publicado contuviese errores imputables únicamente a la revista, la responsabilidad de ésta se limitará a contraer la obligación de proceder a una nueva inserción del mismo sin cargo alguno.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publireportaje".
- Las condiciones de esta tarifa son dadas a título indicativo, reservándonos el derecho de modificar las mismas para las órdenes en curso con un previo aviso de tres meses de antelación.

## MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

El original digitalizado deberá incluir:

- Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator
- Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
- Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.

En caso de enviar archivo en formato pdf, este deberá proporcionarse en el formato exacto de la revista con 5mm de sangrado, a 300 p.p.p, imágenes en modo CMYK y tipografías incrustadas.

# TEMARIO 2010

MES	COMPRAS	IDEAS&TENDENCIAS	DOSSIERS
ENERO	Paragüeros	Recibidores	Iluminación
	Espejos	Salón	Cabeceros
MARZO	Textiles	Almacenamiento baño	Colocar cuadros
	Accesorios cocina	Decorar la habitación del bebé	Pintura
MAYO	Iluminación exterior	Terraza y jardín	Cortinas
	Mobiliario exterior	Casas de verano	Encimeras
JULIO	Vestir mesa	Espacios de trabajo	Baño. Soluciones wellness
	Sillas	Dormitorios	Hogar digital
SEPTIEMBRE	Alfombras	Habitaciones juveniles	Rellenos nórdicos
	Mesas	Radiadores	Soluciones eléctricas
NOVIEMBRE	Accesorios Baño	Bibliotecas	Suelos de madera
	Iluminación	Mobiliario auxiliar	Grifería cocina

NÚMERO	FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE CIERRE
8	ENERO - 2010	15 DICIEMBRE 2009
9	MARZO - 2010	15 FEBRERO 2010
10	MAYO - 2010	15 ABRIL 2010
11	JULIO - 2010	15 JUNIO 2010
12	SEPTIEMBRE - 2010	15 AGOSTO 2010
13	NOVIEMBRE - 2010	15 OCTUBRE 2010



acrecenta

DECOESTILO MAGAZINE ES UNA PUBLICACIÓN DE ACRECENTA

Camelia, 45, 3-3  
08912 Badalona (Barcelona)  
Tel / Fax 934 610 518  
publicidad@decoestilo.com

[www.decoestilomagazine.com](http://www.decoestilomagazine.com)

# ORDEN DE CONTRATACIÓN

## DECOESTILO MAGAZINE

### DATOS DE CONTRATACIÓN

FECHA: \_\_\_\_\_

FORMATO:

- Doble página  
 1 página  
 ½ página    horizontal    vertical  
 Interior portada

Publireportaje

DURACIÓN: \_\_\_\_\_

COMIENZO: \_\_\_\_\_

FIN: \_\_\_\_\_

FORMA DE PAGO: *Transferencia bancaria. Fecha factura.*

### DATOS DEL CONTRATANTE

ANUNCIANTE: \_\_\_\_\_

AGENCIA: \_\_\_\_\_

DATOS DE FACTURACIÓN: \_\_\_\_\_

NIF: \_\_\_\_\_

### CONDICIONES GENERALES

La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de Contratación:

- Los anuncios deberán contratarse y enviar el material gráfico como máximo el día 15 del mes anterior a su publicación.
- Sólo podrá considerarse excepcionalmente una anulación cuando se produzca por causas justificadas con 60 días de antelación a la fecha de aparición de la publicación. En tales casos, las anulaciones aceptadas comportan un cargo del 10% del importe de la orden.
- La colocación de los anuncios será determinada por la Dirección de la revista. En el caso de pedir el anunciante un emplazamiento concreto o cualquier otra condición que imponga exigencias especiales a la confección, deberá abonar un recargo del 20%.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- Serán por cuenta del anunciante cuantos impuestos sobre la publicidad estén actualmente en vigor y cuantos pudieran establecerse en el futuro.

• Cuando un anuncio publicado contuviese errores imputables únicamente a la revista, la responsabilidad de ésta se limitará a contraer la obligación de proceder a una nueva inserción del mismo sin cargo alguno.

• Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publireportaje".

• Las condiciones de esta tarifa son dadas a título indicativo, reservándonos el derecho de modificar las mismas para las órdenes en curso con un previo aviso de tres meses de antelación.

### MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

El original digitalizado deberá incluir:

- Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator
- Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
- Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.

En caso de enviar archivo en formato pdf, este deberá proporcionarse en el formato exacto de la revista con 5mm de sangrado, a 300 p.p.p, imágenes en modo CMYK y tipografías incrustadas.



acrecenta

DECOESTILO MAGAZINE ES UNA PUBLICACIÓN DE ACRECENTA

Camelia, 45, 3-3  
08912 Badalona (Barcelona)  
Tel / Fax 934 610 518  
publicidad@decoestilo.com

[www.decoestilomagazine.com](http://www.decoestilomagazine.com)